



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Covorasil Meu Renault”

Campanie promoțională adresată consumatorilor

Perioada campaniei: 26.04.2018 - 07.05.2018

Art. 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1 Organizatorul campaniei „Covorasil Meu Renault” (denumită în continuare “Campania”) este RENAULT COMMERCIAL ROUMANIE SRL, cu sediul social în București, sectorul 6, Bd-ul Preciziei nr. 24, West Gate Business Center, Corp H1, Camera E05.25 cod poștal 062204, România, înregistrată la Registrul Comerțului București sub nr. J40/5566/2001, CUI/CIF/Cod de înregistrare în scopuri de TVA RO 13943110, reprezentat de Hakim Boutehra, în calitate de director general, prin împuternicit **LION COMMUNICATION SERVICES S.A.**, persoana juridică română, cu sediul social în București, Sector 1, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Cod Postal 010432, România înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/8531/2009, cod unic de înregistrare (CUI): 25848554, cod de înregistrare fiscală (CIF): RO25848554, având contul IBAN: RO83 BRDE 426S V396 3245 4260 deschis la BRD Mosilor, Tel: 021.407.56.00, Fax: 021.407.56.00, prin Divizia Publicis, reprezentată legal de Dl. Theodor-Liviu DUMITRESCU - Director General, D-na. Mihaela BOTEA – CFO, Dl. Andrei-Constantin RĂDULESCU- Director Comercial și Dl. Alexandru Badilă - Managing Director Divizia Publicis în calitate de “**AGENȚIE**”
- 1.2 Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament Oficial (denumit în continuare „Regulament”) este finală și obligatorie pentru toți participanții.
- 1.3 Prezentul Regulament sau eventualele acte adiționale la acesta vor fi disponibile, în vederea consultării de către participanți la adresa <https://covorasulmeu.ro/>.
- 1.4 Campania va putea fi întreruptă de către Organizator, oricând în timpul duratei de desfășurare, în cazul apariției unei situații de forță majoră.
- 1.5 Regulamentul este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România. Anexele sau actele adiționale la Regulament fac parte integrantă din acesta.
- 1.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul prin încheierea unui act adițional la Regulament, urmând ca modificările și/sau completările să fie făcute publice la adresa <https://covorasulmeu.ro/>.

Art. 2. CONDITII DE PARTICIPARE

- 2.1 Campania se adresează tuturor persoanelor fizice cu domiciliul stabil/reședința în orașul București, România și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare „Participanți”).
- 2.2 La această Campanie nu au dreptul să participe angajații societăților LION COMMUNICATION SERVICES S.A, RENAULT COMMERCIAL ROUMANIE SRL, ai societăților participante la realizarea și derularea Campaniei incluzând angajații rețelei de Agenți Renault, precum și rudele de gradul I și afiniile acestora.
- 2.3 Participarea la această Campanie implică acordul expres, cunoașterea și acceptarea fără obiecții a prezentului Regulament de către toți participanții la Campania.
- 2.4 Predarea premiilor poate fi un eveniment public. În baza acordului liber exprimat la acel moment, în scris, care însă poate fi revocat ulterior, persoana lor, numele, localitatea în care domiciliază și materialele foto, audio și video înregistrate de Organizator pot fi folosite pentru a face publică premiile și asocierea cu marca „Renault” însă doar în legătură cu prezenta Campanie și fără a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Utilizarea de către Organizator a acestor drepturi se va face fără nici un fel de plată suplimentară pentru câștigători.
- 2.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a înlătura orice tentativă de fraudă prin restricționarea accesului de a participa la această Campanie și descalificarea automată a persoanelor care încearcă să fraudeze.

Art. 3. LOCUL ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 3.1. Campania va începe în data de **26 aprilie 2018, ora 17:00**, ora României și se va încheia în data de **07 mai 2018, ora 22:00**, ora României.
- 3.2. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul orașului București din România la adresa <https://covorasulmeu.ro/> cu denumirea „Covorașul Meu Renault” în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.3. Premiile acestei Campanii trebuie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar acel premiu nerevendicat în cadrul Campaniei nu mai este dator de către Organizator.



Art. 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 4.1. Pentru a participa în Campanie, participanții trebuie să acceseze siteul denumit „Covorașul Meu Renault” începând cu 26 aprilie 2018, ora 17:00, până pe 07 mai 2018, ora 22:00, la adresa <https://covorasulmeu.ro/>, să completeze corect și integral formularul, pentru a se înregistra în concurs și să comande un covoraș.
- 4.2. Datele de participare trebuie să fie completate corect și complet astfel încât pe baza acestora să se poată realiza identificarea și contactarea participantului, în cazul în care acesta este desemnat câștigător și apoi livrarea premiului.
- 4.3. Neselectarea sau necompletarea oricăruia dintre câmpurile obligatorii sau completarea lor cu informații, date inexistente sau incorecte poate duce la imposibilitatea intrării în posesie a premiului și implicit la invalidarea câștigătorului.
- 4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.
- 4.5. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau au facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 5. TRAGEREA LA SORTI

- 5.1. Tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorilor se va efectua în maximum 5 zile lucrătoare de la data încheierii Campaniei în prezența unui notar public.
- 5.2. În cadrul tragerii la sorți vor fi luate în calcul toate înscrierile validate în perioada 26 aprilie 2018, ora 17.00 – 07 mai 2018, ora 21.59.59. Se vor extrage 20 câștigători (un premiu pe câștigător) și câte 2 rezerve pentru fiecare câștigător.
- 5.3. Tragerea la sorți presupune folosirea unui program cu distribuție aleatorie care va selecta câștigătorii dintr-o bază de date ce conține adresa de e-mail și telefonul mobil ale fiecărui participant la prezenta Campanie.

Art. 6. CONDIȚII DE VALIDARE CÂȘTIGATORI

- 6.1 Participanții la Campanie trebuie să îndeplinească și să respecte condițiile stipulate în prezentul Regulament.
- 6.2 Pentru ca un participant să fie validat câștigător al premiului, acesta trebuie să îndeplinească simultan următoarele condiții :
 - să poată fi contactat în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data tragerii la sorți. Participantul va fi contactat de maximum două ori la două intervale orare diferite.
 - în momentul contactării telefonice să declare nume, prenume, adresă de email și adresa completă, seria și număr BI /CI;
 - să expedieze prin email la adresa de email indicată de Organizator în momentul contactării telefonice : o copie BI/ CI. Acesta trebuie trimis în termen de maximum 5 zile lucrătoare de la data contactării sale telefonice.

- 6.3 În cazul în care câștigătorul nu respectă condițiile de la Art. 6.2 sau refuză cu rea-credință și nemotivat prezentarea datelor solicitate, atunci Organizatorul își rezervă dreptul de a îl invalida.
- 6.4 Se va apela la rezerve în ordinea extragerii acestora în cazul în care, din motive independente de voința Organizatorilor, aceștia nu pot lua legătura cu Participantul extras câștigător în termenele stabilite în prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectării a cel puțin uneia dintre prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei. Pentru rezerve se va aplica același principiu de validare pentru a fi desemnați câștigători.

Art. 7. PREMIILE

- 7.1 Premiile se vor acorda în perioada 15 mai 2018 – 15 iulie 2018. Valoarea brută a premiilor este de 1000 lei. Valoarea individuală a unui premiu este de 500 de lei. Premiile oferite în cadrul prezentei Campanii constau în 20 de covorase personalizate.
- 7.2 Câștigătorii acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a câștigului sau schimbarea acestuia cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor câștigului.
- 7.3 În cazul în care nu sunt îndeplinite condițiile de validare stipulate în Art. 6, premiile nu vor fi acordate. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani sau alte beneficii participanților cărora li s-a alocat vreun premiu și nu îndeplinesc condițiile de validare stipulate la Art. 6.
- 7.4 Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli după acordarea premiilor către câștigători, cu excepția celor de natură legală – impozite pe valoarea premiilor.
- 7.5 Premiile acordate în cadrul acestei Campanii trebuie să fie revendicate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, în caz contrar premiul nerevendicat/invalidat sau din cauza nerespectării termenilor și condițiilor din prezentul Regulament, nu mai este datorat de către Organizator.

Art. 8. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

8.1 Tuturor participanților la această campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu prevederile legale aplicabile protecției datelor personale la momentul prelucrării acestora. Organizatorul și împuternicitul acestuia sunt responsabili pentru prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților menționate mai sus.

8.2 Scopul pentru care este organizată această campanie pentru care organizatorul prelucrează datele personale ale participanților în cadrul acesteia este **de a promova marca și modelele Renault.**

8.3. Pentru înscriere, pentru participare la campanie, pentru buna desfășurare a ei, pentru premiere și atribuirea premiilor, vom prelucra următoarele date personale: **nume și prenume, data nasterii, nr. de telefon mobil, adresa de e-mail, oras.** Temeiul legal al prelucrării este cel contractual. Datele personale menționate mai sus vor fi prelucrate/accesibile și de către împuterniciții Operatorului Renault Commercial Roumanie SRL, Lion Communication Services S.A, Mediapost Hitmail S.A, MP Events SRL, rețeaua de agenți Renault. Datele personale vor face obiectul următoarelor **operațiuni de prelucrare:** colectare, înregistrare, organizare, utilizare în scopul menționat, stocare, ștergere.

8.4. În general, vom șterge datele dvs. personale dacă acestea nu mai sunt necesare pentru a îndeplini scopurile pentru care au fost colectate inițial. Cu toate acestea, este posibil să ni se solicite să păstrăm datele cu caracter personal pentru o perioadă mai lungă, determinată de unele prevederi legale. Pentru scopul sus menționat, datele personale prelucrate vor fi stocate **o perioadă de 5 ani.**

8.5. Dacă aveți întrebări cu privire la aceste clauze și la protecția confidențialității sau doriți să vă exercitați oricare dintre drepturile dumneavoastră legale, astfel cum sunt stabilite mai jos, vă rugăm să ne contactați printr-un email la voceaclientului.renault@renault.com. Vom încerca să îndeplinim cererea în termen de 30 (treizeci) de zile. Cu toate acestea, perioada poate fi prelungită din motive specifice referitoare la dreptul legal specific sau complexitatea solicitării.

8.6. Drepturile dvs. față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Următoarea listă conține informații cu privire la drepturile care decurg din prevederile legale în vigoare privind protecția datelor:



● **Dreptul la rectificare:** Puteți obține de la noi rectificarea datelor cu caracter personal care vă privesc. Facem eforturi rezonabile pentru a vă păstra datele cu caracter personal, care sunt în posesia sau controlul nostru- exacte, complete, actuale și relevante, pe baza celor mai recente informații disponibile pentru noi.

● **Dreptul la restricție:** Puteți obține de la noi restricția de prelucrare a datelor cu caracter personal dacă: - contestați corectitudinea datelor cu caracter personal pentru perioada în care noi trebuie să verificăm exactitatea,

- prelucrarea este ilegală și solicitați restricționarea prelucrării mai degrabă decât ștergerea datelor cu caracter personal,

- nu mai avem nevoie de datele dvs cu caracter personal, dar dvs le solicitați pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept, sau

- vă opuneți prelucrării în perioada în care verificăm dacă motivele noastre legitime au întâietate față de ale dvs.

● **Dreptul de acces:** Ne puteți cere informații cu privire la datele dvs. cu caracter personal pe care le prelucrăm în scopul susmenționat.

● **Dreptul la ștergere:** puteți obține de la noi ștergerea datelor cu caracter personal, în cazul în care:

-datele dvs. personale nu ne mai sunt necesare în raport cu scopul pentru care au fost colectate sau sunt prelucrate în alt mod;

- aveți dreptul de a vă opune prelucrării ulterioare a datelor cu caracter personal (a se vedea mai jos) și să vă executați acest drept de obiecție la prelucrare;

- datele cu caracter personal au fost prelucrate în mod ilegal,

Cu excepția cazului în care prelucrarea este necesară:

- în vederea îndeplinirii unei obligații legale care necesită prelucrarea de către noi;

- în special pentru cerințele legale de păstrare a datelor;

- pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept.

● **Dreptul de opoziție:** Puteți obiecta oricând la prelucrarea datelor cu caracter personal. Dacă vă opuneți prelucrării, însă, nu vă veți putea înscrie/nu veți putea participa/nu veți putea fi identificat, în vederea jurizării/premierii/atribuirii premiului.

● **Dreptul de a depune o plângere:** În cazul unei pretinse încălcări a legislației în vigoare privind confidențialitatea, puteți depune o plângere la autoritatea de supraveghere pentru protecția datelor în țara în care locuiți sau unde a avut loc presupusa încălcare.

8.7 Gestionarea și securitatea datelor

Aplicăm un nivel adecvat de securitate și am implementat proceduri fizice, electronice și administrative rezonabile pentru a proteja informațiile pe care le colectăm. Politicile și procedurile noastre privind securitatea informațiilor sunt strâns aliniată cu standardele internaționale acceptate la scară largă și sunt revizuite periodic și actualizate după cum este necesar pentru a satisface nevoile noastre de afaceri, schimbările tehnologice, precum și cerințele reglementate. Accesul la datele cu caracter personal se acordă numai personalului autorizat, și numai pentru a-și îndeplini sarcinile specifice în cadrul evenimentului, sub obligația păstrării confidențialității lor.

În cazul unei încălcări a securității datelor cu caracter personal, organizatorul/ii va/vor respecta toate legile în vigoare privind notificarea încălcării datelor.

Art. 9. RESPONSABILITATE

9.1 Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.





- 9.2 Organizatorul și părțile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru datele nelivrate datorită defecțiunilor sau supraîncărcării rețelelor operatorilor de Internet sau că urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de participanți (soft și/sau hard-ware).
- Situațiile în care anumiți participanți sunt în incapacitate de a accesa parțial sau integral pagina web dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate exercita în mod rezonabil. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformată în orice alt mod, în urmă acțiunilor utilizatorilor, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite în accesarea aplicației. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/ sau a echipamentelor de calcul și/ sau a aplicațiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/ sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urmă accesării aplicației.
 - Pierderea de către participant a datelor de logare sau blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defecțiuni;
 - Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal/tabletă/telefon de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele concursului).
 - Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decât cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser Internet (Internet Explorer versiunea minimă 9, Mozilla Firefox, versiunea minimă 47, Opera 35, Google Chrome 50.0.2661), Sistem de operare minim Windows 2000. Pentru mobil se recomandă varianta Android minimum 5, iar pentru IOS pentru a funcționa în condiții optime, se recomandă folosirea sistemului de operare de la 8.0 pe tehnologii mai avansate ca Iphone 4S.
 - pentru cazurile în care e-mail-urile trimise către participanți nu au fost primite de către aceștia, adresele de e-mail/numărul de telefon mobil nu au fost corect comunicate către Organizator, participantul nu și-a verificat adresa de e-mail și pentru orice alte situații independente de Organizator.
- 9.3 Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea acesteia.
- 9.4 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile impuse prin prezentul Regulament sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa aplicației. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante (numele, prenumele, adresa și numărul de telefon mobil).
- 9.5 Organizatorul și părțile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru participanți care nu se înscriu în perioada de desfășurare a Campaniei sau care nu completează toate campurile obligatorii.
- 9.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Campanie. În cazul în care se observă anumite tentative de fraudă, înscrierile respective vor fi anulate.
- 9.7 Participantul este responsabil în întregime pentru corectitudinea informațiilor înscrise în formularul completat pentru crearea contului, conform indicațiilor din pagina Campaniei.
- 9.8 Eventualele contestații privind desfășurarea Campaniei pot fi transmise Organizatorului în decurs de 3 zile de la data anunțării publice a câștigătorilor. Orice contestații primite după această dată nu vor fi luate în considerare.

Art. 10. TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

- 10.1 Premiile cu valoare de peste 600 lei sunt subiecte de impozit pe venituri din premii, iar impozitul pe venit datorat de câștigători va fi reținut, declarat și virat către autoritățile fiscale de către Agentie, conform legislației aplicabile în vigoare.
- 10.2 Agentia nu este răspunzătoare pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații fiscale cu excepția impozitului cu reținere la sursă aplicabil veniturilor individuale provenite din premii impozit pe care Agentia este obligata să îl rețină, sa il declare și să îl transfere la bugetul de stat, conform prevederilor Codului Fiscal. Agentia nu își asumă nicio responsabilitate legată de taxele și impozitele ce decurg din realizarea transferurilor de bani către câștigătorii Campaniei. Orice alte taxe și impozite ce provin din predarea premiului către câștigător vor fi suportate de către aceștia



Art. 11. SOLUȚIONAREA LITIGIILOR

- 11.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.
- 11.2 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- 11.3 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 12. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI

- 12.1 Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră. Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voință sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Procesat și autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

SC. MEDIAPOST HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
TOMESCU LAVINIA – AMELIA – CARMEN

S.S

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ